

# Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

## Dış Paydaş Anketi Analiz ve Bulguları 2025

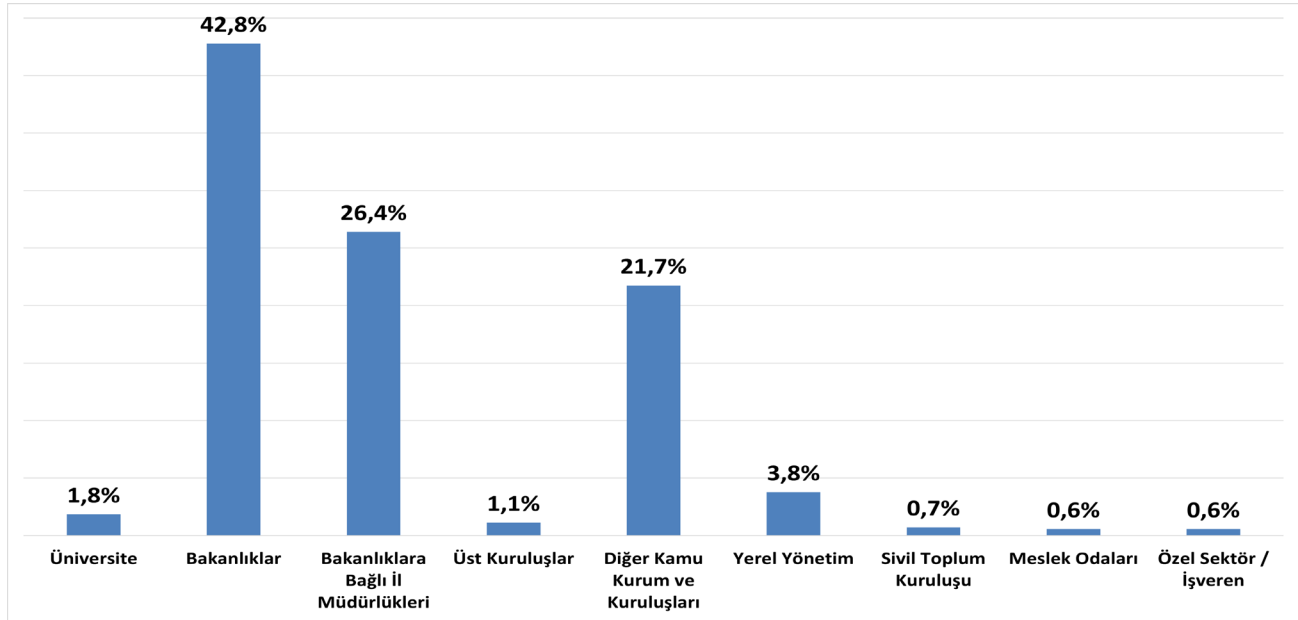


## Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Dış Paydaş Anketi Analiz ve Bulguları

### 4.3.2025 – 30.3.2025

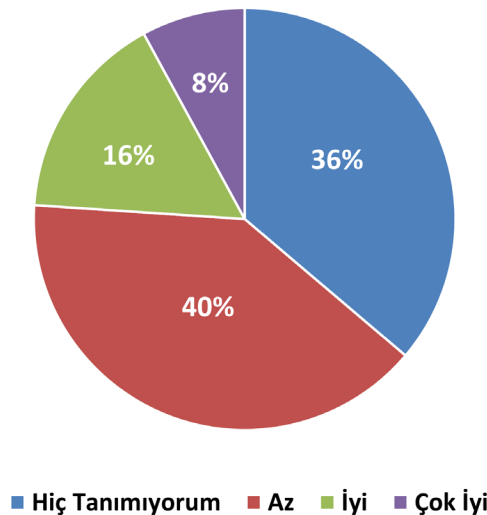
Üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı süreçlerinin sürekli geliştirilmesi, sunulan hizmetlerin niteliğinin iyileştirilmesi çalışmalarında dış paydaşlarımızın da görüş, öneri ve değerlendirilmelerine yer verilebilmesi amacıyla hazırlanan anket, 4-30 Mart 2025 tarihleri arasında Üniversitemizin anket sistemi (anket.mu.edu.tr) üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Ankette; Bakanlıklar ve Bağlı İl Müdürlükleri, İlgili Üst ve Devlet Kuruluşları, Yerel Yönetimler (Muğla), Üniversiteler (ADIM), Sivil Toplum Kuruluşları/Vakıf/Dernekler (Muğla) ile Tedarikçi, Teknopark Ortakları ve Yükleniciler gibi Üniversitenin direkt temasta veya etkileşimde bulunabileceği paydaşların seçimine özen gösterilmiştir.



Şekil 1 Kurum Tipine Göre Ankete Katılım Oranı

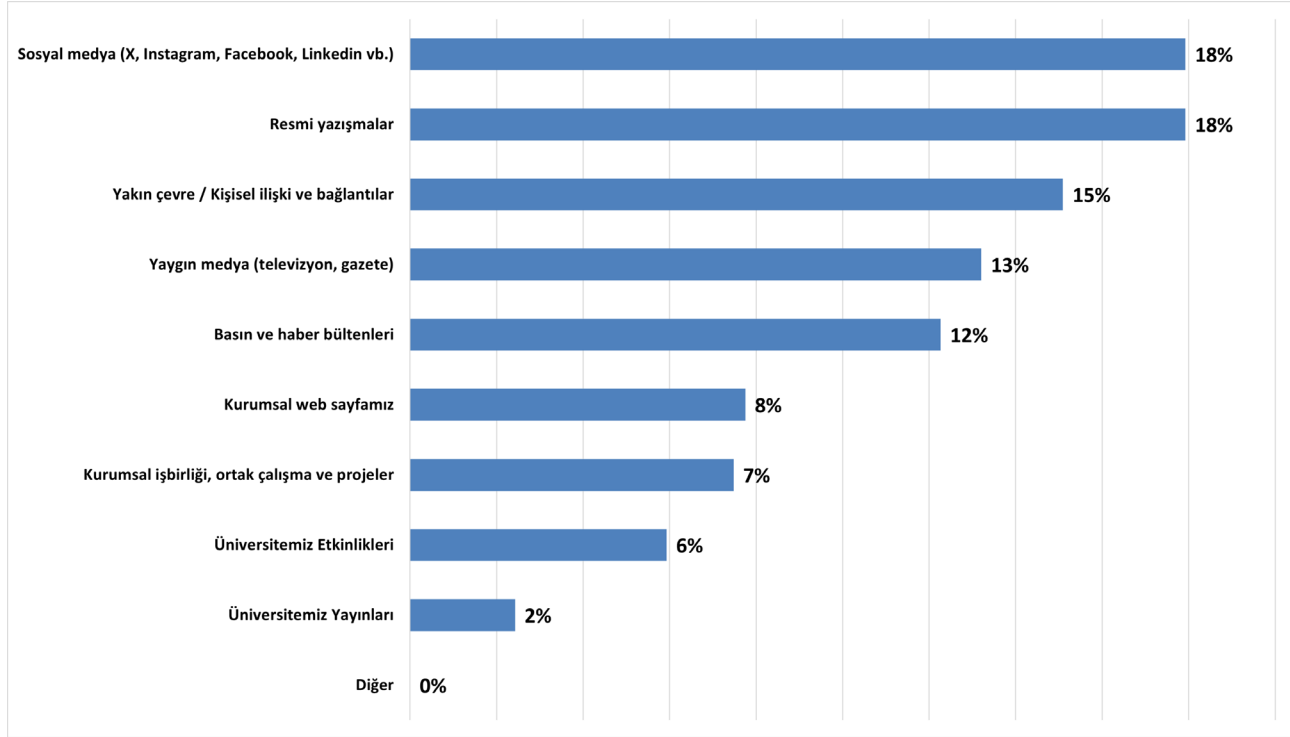
"Toplam doldurulan anket sayısı **934** olup en yüksek katılım **%42,8 ile Bakanlıklar**, en düşük katılım ise yaklaşık **%0,6 ile Meslek Odaları ve Özel Sektör/İşveren** kurum türleri tarafından sağlanmıştır."



Şekil 2 Üniversitenin Kamuoyunda Tanınma Düzeyi

Araştırmanın başında kendilerine yöneltilen Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesini tanıma düzeylerine ilişkin soruya paydaşların **%24'ü iyi veya çok iyi, %40'ı az** ve kalan **%36'sı ise hiç tanımadığı** yönünde yanıt vermiştir.

Ayrıca ankete katılan paydaşlardan Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi ile ilgili faaliyet ve gelişmelerden ne şekilde bilgi sahibi olduklarını belirtmeleri istenmiştir (Bkz. Şekil 3).



Şekil 3 Üniversitenin Kamuoyunda Tanınma Düzeyi

Yapılan analizde araştırmaya katılan paydaşlarımızın yaklaşık **%18'i sosyal medya ve resmi yazışmalar kanalıyla, %15'i yakın çevre ve kişisel ilişkiler, %13'ü ise basın ve haber bültenleri veya televizyon, gazete vb. yaygın medya yoluyla** Üniversitemizden haberdar olduğunu ifade etmiştir.

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinin imaj değerlendirilmesine ilişkin sorulara verilen yanıtlar<sup>1</sup> Tablo 1a ve Tablo 1b ile verilmiştir.

Tablo 1a. Üniversitenin İmaj Değerlendirmesi (Karasızım diyenler hariç)

|                                                                        | Katılma Oranı | Katılmama Oranı |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| Tanınan bir Üniversitedir.                                             | 79,0%         | 21,0%           |
| Eğitim Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.                   | 70,7%         | 29,3%           |
| Araştırma Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.                | 63,5%         | 36,5%           |
| Bazı Tematik Alanlardaki Başarısı ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.     | 66,4%         | 33,6%           |
| Hem Eğitim Hem Araştırma Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir. | 65,0%         | 35,0%           |
| Üniversite Kamuoyunda İyi Bir Kurumsal İmaja Sahiptir.                 | 80,4%         | 19,6%           |
| <b>Toplam</b>                                                          | <b>71,7%</b>  | <b>28,3%</b>    |

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi hakkında hiç bilgi sahibi olmadığını ifade eden yanıtlar analiz dışı bırakılmıştır.

Tablo 1b. Üniversitenin İmaj Değerlendirmesi (Kararsızım diyenler dahil)

|                                                                        | Katılma Oranı | Katılmama Oranı | Kararsızlık Oranı |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|-------------------|
| Tanınan ve Gelişen Bir Üniversitedir.                                  | 57,6%         | 15,3%           | 27,1%             |
| Eğitim Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.                   | 39,7%         | 16,5%           | 43,8%             |
| Araştırma Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.                | 32,2%         | 18,5%           | 49,3%             |
| Bazı Tematik Alanlardaki Başarısı ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.     | 31,6%         | 16,0%           | 52,4%             |
| Hem Eğitim Hem Araştırma Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir. | 33,2%         | 17,8%           | 49,0%             |
| Üniversite Kamuoyunda İyi Bir Kurumsal İmaja Sahiptir.                 | 49,0%         | 12,0%           | 39,1%             |
| <b>Toplam</b>                                                          | <b>40,5%</b>  | <b>16,0%</b>    | <b>43,4%</b>      |

Dış paydaşlar Üniversitenin bölgesel ve ulusal yarattığı genel görünüm hususunda yaklaşık **%79 oranında tanınan** ve **%70,7 oranında eğitim faaliyetlerinde** öne çıkan bir kurum olduğu konusunda birleşmektedir.

Benzer şekilde; Üniversitenin “Uluslararası standartlarda gerçekleştirdiği eğitim-öğretim, araştırma ve uygulamalarıyla markalaşan ve toplumsal refahın artmasına öncülük eden bir dünya üniversitesi olma” vizyonu çerçevesinde belli başlı alanlarda başarısının değerlendirilmesi istenmiştir. Sözü edilen alanlara verilen yanıt dağılımı<sup>2</sup> Tablo 2a ve Tablo 2b ile gösterilmiştir.

Tablo 2a. Üniversitenin Misyon ve Vizyon Çerçevesinde Başarı Değerlendirmesi (Fikrim Yok diyenler hariç)

|                                                       | Tatmin Edici | Tatmin Edici Değil |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------------|
| Öğretim Kadrosu                                       | 71,9%        | 28,1%              |
| Fiziki Mekanlar ve Altyapı (Amfi, Sınıf, Laboratuvar) | 73,6%        | 26,4%              |
| MSKÜ’yü Seçen Öğrencinin Düzeyi                       | 60,9%        | 39,1%              |
| Öğretim Teknolojileri                                 | 73,3%        | 26,7%              |
| Ar-Ge Olanakları                                      | 61,9%        | 38,1%              |
| Araştırma Kadrosu                                     | 65,8%        | 34,2%              |
| Ar-Ge ve Bilimsel Çalışmalar İçin Sağlanan Destekler  | 55,7%        | 44,3%              |
| Ar-Ge Çıktısı                                         | 58,0%        | 42,0%              |
| Mezunların İş Dünyasının Gerekleri Açısından Durumu   | 53,6%        | 46,4%              |
| Yaşam Boyu Öğrenme Faaliyetleri                       | 70,5%        | 29,5%              |
| Toplumsal Sorumluluk Faaliyetleri                     | 66,9%        | 33,1%              |
| <b>Toplam</b>                                         | <b>61,9%</b> | <b>38,1%</b>       |

Dış paydaşları Üniversitenin gelecekte olmayı arzu ettiği noktada olabilmek için hali hazırda sahip olduğu ve uyguladığı alanlardan **Amfi, Sınıf, Laboratuvar gibi fiziki mekanlar ve alt yapı** %73,6 ile, **Öğretim teknolojileri** %73,3 ile, **Öğretim kadrosunu** %71,9 ile ve %70,5 ile **Yaşam Boyu Öğrenme** faaliyetleri alanlarında memnuniyet verici bulunduğunu ifade etmiştir.

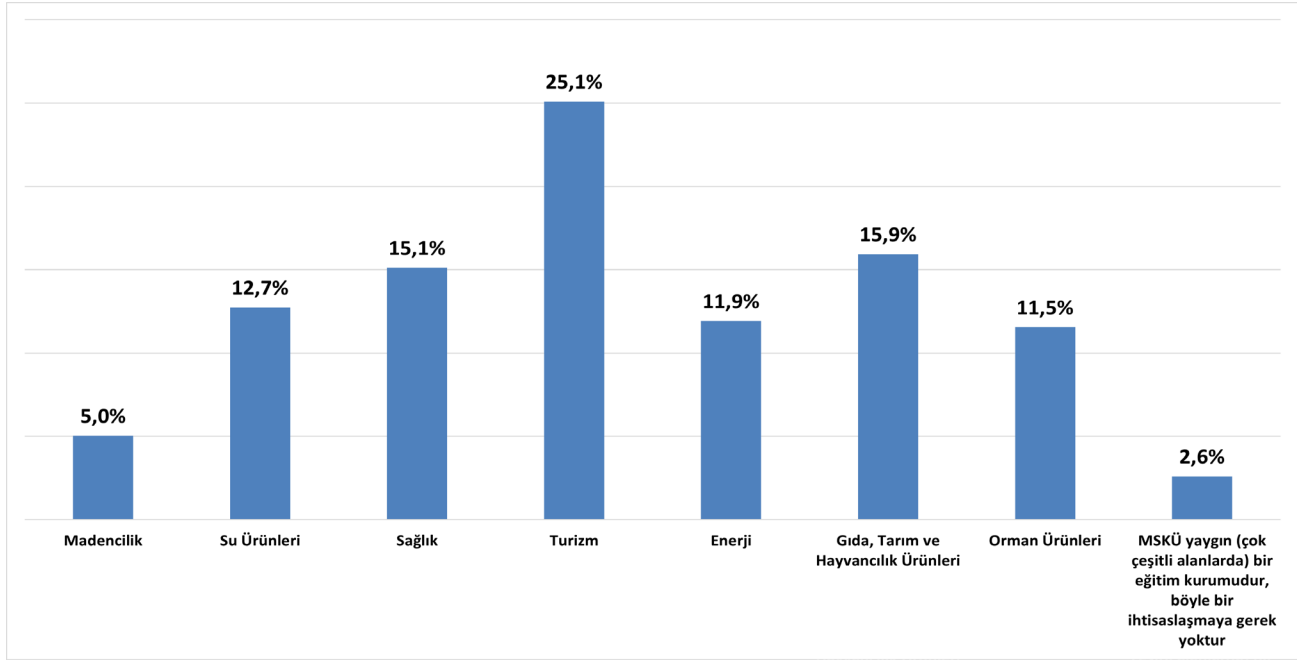
Aynı zamanda araştırmaya katılanlardan Üniversitenin belirlemiş olduğu vizyona ulaşabilmesi için öncelikli hedeflerinin ne olması gerektiği sorulmuştur. Araştırılan hedefler içinde; birinci sırada yer alması gerektiği belirtilen hedef “Bölgesel Kalkınmaya Hizmet Eden Projelerin Artırılması”, ikinci öncelikli hedef “Üniversite Finansal Öz Kaynaklarının Geliştirilmesi”, üçüncü öncelikli hedef “Ön-Lisans Programlarının Kalitesinin Geliştirilmesi”, dördüncü öncelikli hedef “Uluslararasılaşma (Uluslararası işbirlikleri, ortak derece programları, uluslararası personel/öğrenci hareketliliği vb.)” ve son sırada “Bilimsel Çıktıların Etki Değerinin Artırılması” olmuştur (Bkz. Şekil 4)<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi hakkında hiç bilgi sahibi olmadığını ifade eden ve az veya iyi tanıdığını belirttiği halde değerlendirme aşamasında “Fikrim Yok” olarak verilen yanıtlar analiz dışı bırakılmıştır. Oldukça yeterli ve Yeterli olarak işaretlenen yanıtlar “Tatmin Edici”, Oldukça Yetersiz ve Yetersiz olarak işaretlenen yanıtlar “Tatmin Edici Değil” şeklinde birleştirilmiştir.

<sup>3</sup> Şekilde her bir öncelik sırası farklı bir renkle gösterilmiştir. Önceliklere ait verilerin gösteriminde yine aynı renkler kullanılmıştır. Ayrıca öncelik sıraları için en çok üzerinde durulan, temas edilen hedefin verisi kendi rengi ile dolgu içinde verilmiştir.



Şekil 4 Üniversite Hedef Önceliklendirmesi



Şekil 5 Üniversite İhtisaslaşma Önceliklendirmesi

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinin ulusal ve bölgesel kalkınma dinamikleri açısından odaklanması gereken uzmanlaşma alanlarından en ön plana çıkan %25,1 ile Turizm olmuştur. Bu sıralamayı %15,9 ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Ürünleri ve %15,1 ile Sağlık takip etmektedir.

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinin stratejik yönü açısından bundan sonraki ilk 3 temel hedefinin ne olması gerektiğine verilen yanıtlar ve geri bildirimler belli başlı temalar altında toplanarak Tablo 3'te özetlenmiştir.

Tablo 3 Üniversitenin Temel Hedeflerinin Ne Olması Gerektiğine Yönelik Görüşler

| S.N. | Genel Temalar                                                                                                    | Frekans |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1    | Belirli Alanlarda İhtisaslaşma ve Markalaşma                                                                     | 87      |
| 2    | Bölgesel Kalkınmaya Hizmet Eden Faaliyetlerin ve Şehir - Kampüs İletişiminin Artırılması                         | 44      |
| 3    | AR-GE Çalışmalarının ve Etki Değerlerinin Artırılması                                                            | 40      |
| 4    | Kampüs Hayatı ve Olanaklarının Geliştirilmesi                                                                    | 38      |
| 5    | Toplumsal Katkı, Farkındalık ve Çevre Duyarlılığı-Sürdürülebilirlik                                              | 31      |
| 6    | Tanıtım, Sosyal Medya, Basın Faaliyetlerinin Artırılıp Geliştirilmesi                                            | 27      |
| 7    | Yeni ve Çağrı Yakalayan Fakülte ve/veya Bölüm-Programların Açılması-Yapay Zeka Dersleri ve Bölümlerinin Açılması | 25      |
| 8    | Mezun Kalitesinin Geliştirilmesi ve Mezunların İstihdam Edilebilirliği                                           | 23      |
| 9    | Akademik Faaliyetlere Verilen Desteğin Artırılması, Bilimsel Faaliyetlerin Artırılıp Geliştirilmesi              | 22      |
| 10   | Kültür, Spor, Sanat ve Fiziki Olanakların Artırılması                                                            | 19      |
| 11   | Personel Kalitesinin Arttırılması, Öğretim Kadrosunun Güçlendirilmesi                                            | 16      |
| 12   | Toplum-Sanayi-Kamu Kurumları-Üniversite İşbirliği                                                                | 15      |
| 13   | Güncel Teknolojik Altyapının, İmkanların ve Yatırımların Artırılması                                             | 13      |
| 14   | Yüksek Lisans ve Doktora Programlarının Yaygınlaştırılması ve Kalitesinin Artırılması                            | 12      |
| 15   | Yurtdışı Eğitim - Araştırma İmkanlarının Artırılması                                                             | 12      |
| 16   | Lisans Programlarının Kalitesinin Geliştirilmesi                                                                 | 11      |
| 17   | Kurumsallaşma                                                                                                    | 11      |
| 18   | Ön-Lisans Programlarının Kalitesinin Geliştirilmesi                                                              | 10      |
| 19   | Yönetim Yetkinliğinin ve Anlayışının Geliştirilmesi                                                              | 9       |
| 20   | Üniversiteye Giren Öğrenci Kalitesinin Artırılması                                                               | 8       |